

# PRODUITS ET SERVICES ASSOCIÉS AUX TRANSPORTS



Information, distribution, billettique, tarification constituent des enjeux majeurs pour les réseaux, dans un contexte où les relations entre les acteurs institutionnels sont une exigence incontournable.

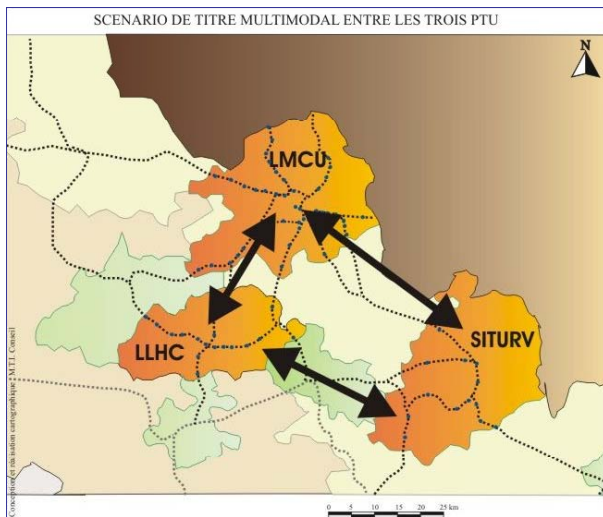
L'intermodalité s'affirme donc comme l'un des leviers majeurs de l'aménagement des territoires régionaux.

Comment préparer cette nouvelle donne ? Les réponses techniques sont-elles déjà éprouvées ou encore expérimentales ? Comment apprécier les enjeux, les avantages et les inconvénients des solutions imaginables ? Comment développer des réponses adaptées aux besoins des clients, prenant en compte les contraintes de chacun des acteurs du transport ?

Autant de questions qui imposent une analyse rigoureuse et sur lesquelles EFFIA MTI apporte, grâce à son expertise, des réponses claires et adaptées.

**> Une équipe d'expert à vos côtés pour vous accompagner dans la définition de nouveaux services et produits.**

Pour vous accompagner dans la définition et la réalisation de vos projets de nouveaux produits et services associés aux transports publics, EFFIA MTI met à votre disposition une équipe pluridisciplinaire d'experts qui maîtrisent les différentes composantes techniques et marketing de ces projets.



**> Des outils méthodologiques éprouvés, articulés avec souplesse, et adaptés aux objectifs spécifiques de chaque projet.**

Nos outils méthodologiques et nos expertises reconnues dans les domaines du transport, du marketing et des méthodologies d'enquêtes quantitatives et qualitatives, nous permettent de proposer des approches complètes qui peuvent associer :

- > La recherche d'expériences en France et à l'étranger,
- > Le diagnostic des situations locales par l'analyse du contexte et l'écoute des acteurs,
- > La recherche de solutions et l'analyse des évolutions possibles,
- > Le test de scénarios et l'appréciation des enjeux techniques et financiers,
- > La restitution claire et pédagogique des problématiques,
- > Les propositions et les préconisations adaptées,
- > L'évaluation des incidences pour les différents acteurs.

**> Principales références :**

- > Évolution de la politique d'information multimodale Conseil Régional Bretagne
- > L'information multimodale aujourd'hui : expériences existantes et attentes de la clientèle SNCF
- > Les enjeux de la billettique : Syndicat Mixte de Clermont-Ferrand
- > Quelles évolutions de la distribution ? SNCF Direction Midi-Pyrénées
- > Modélisation de scénarios d'évolution de la distribution SNCF
- > Les enjeux des évolutions de la tarification sociale : Conseil Régional de Bretagne

